

Planlægning af Video Kommunikation, Afklaringsspørgsmål og Storyboard

Hjælpekema fra Henrik Juel (hjuel@ruc.dk – www.henrikjuel.dk)

Workshop?..... Gruppe..... ? Deltagere i gruppen er:

.....
.....

Arbejdstitel på video/videoer:

Jeres video skal formodentlig være overbevisende (persuasiv), have et formål, ikke bare være pæn eller sjov, men måske led i en større indsats eller kampagne, fx på sociale medier. Så, hvad er det for et (kommunikations)problem eller tema I vil gøre noget ved? Hvilken situation/tilstand er det I vil ændre/forbedre?

.....
.....
.....

At kommunikere er at interagere med nogen, fx. for at oplyse, advare, skræmme, opfordre, opmuntre, provokere, ændre adfærd, ændre normer, vække til eftertanke. Så, hvad er det I ønsker at gøre med denne video?

.....

Hvilken målgruppe sigter I primært på at nå (hvilket publikum)?

.....

Hvordan er denne målgruppes umiddelbare indstilling/viden/holdning/reaktion i forhold til det tema og budskab I vil komme med?

.....

Hvad er brugssituationen? Hvornår og under hvilke omstændigheder, på hvilke medieplatforme vil I udbrede jeres gode video?

.....

Hvilken grad af deltagelse og reaktion forventer I? Fx at videoen deles, kommenteres, re-medieres?

.....

Har jeres video et klart budskab? Kan det siges i en enkelt sætning (slogan, eller 'sound-bite')?

.....

Hvilken **genre og stil** burger I? (er det f.eks en ‘expository documentary’(look it up!) som bruger ironi og sarkasme? En personlig video dagbog? En reportage med håndholdt kamera (under cover)? En dramatisk fiktionshistorie i western-stil og med en morale til sidst? En satire over politisk tv-debat eller andet tv-format (Vild med Svans)? Et tilsyneladende reklameindslag med en uventet drejning? Led i en serie af video-spots?

Med hvilket **kamera arbejde** vil I understøtte jeres budskab (lys, farver, beskæring, vinkel, bevægelser, stativ/håndholdt, afstand og fokus/dybdeskarphed osv)?
.....

Hvilke lydoptagelser og hvilken slags lyd-montage kan understøtte jeres budskab (real-lyd, speak, voice-over, mikrofonafstand, lyd-effekter, stemningslyde, musik, lyd-dynamik, pause-stilhed)?
.....

Hvilken type musik (gratis/royalty fri) kan styrke jeres video? Hvornår og hvordan skal musikken høres/ligge i baggrunden?
.....

Hvilken **stil og form for redigering** kan understøtte jeres mål om at nå målgruppen? (“continuity”, drama/struktur, specielle effekter som slow-motion, high-speed, overblændinger, split-screen, filtre på lyd eller billeder etc)
.....

Storyboard:

Navn på scene/ optagested: →	Intro	Scene 1	Scene 2	Scene 3
Tegn de vigtigste motiver/personer/ting som kameraet skal vise (tændstik-figurer)				
Noter kameraets virkemidler: beskæring, nærhed, vinkel, bevægelser, osv				
Vigtigste elementer af tale/dialog/voice-over:				
Lyde, musik, lydeffekter				
Specielle effecter som tekst, sort/hvid, slow- motion, dissolve				

Storyboard fortsat:

Navn på scene/ optagested: →	Scene 4	Scene 5	(Scene 6)	Outro
Tegn de vigtigste motiver/personer/ting som kameraet skal vise (tændstik-figurer)				
Noter kameraets virkemidler: beskæring, nærhed, vinkel, bevægelser, osv				
Vigtigste elementer af tale/dialog/voice-over:				
Lyde, musik, lydeffekter				
Specielle effecter som tekst, sort/hvid, slow- motion, dissolve				

Er der praktiske problemer med at arrangere dette? Tid? Udstyr?

.....

Afhængighed af godt skuespil? Adgang til optagesteder/lokaliteter? Vejrets rolle? Støj på optagested?

.....

Er der nogen problemer med royalties eller andre tilladelser, privatliv, person-beskyttelse, fortrolighed?

.....

Er der økonomiske perspektiver, som skal være afklaret (forsikring, afgifter, entre-udgift, udsigt til at vinde priser og deltage i filmfestivaler)?

.....