

Fænomenologi og kommunikative funktioner, indholdsanalyse på tværs af medier.

kursus 1

Henrik Juel www.henrikjuel.dk

Godmorgen

Farvel til Craig

Lidt om Fænomenologi (og hermeneutik)

Hvordan foretage indholdsanalyse (diverse medier)

Fælles-øvelse: Fænomenologisk indholdsanalyse af skreven tekst, podcast, film.

Læringsmål: om 1 1/2 time kan I allesammen Roman Jakobson's 6 sprogfunktioner på fingrene, og I kan bruge dem til indholdsanalyse af alle former for kommunikation.

Fænomenologi

Husserl: Søger sikkert grundlag for videnskab og filosofi

÷ subjekt/objekt

+ bevidsthedens intentionalitet (rettethed, ikke “hensigt”)

+ det, som viser sig

+ epoké (parentes om “fænomenet selv”)

Heidegger: søger at forstå menneskets “væren”
(fænomenologisk existential ontologi)

Dasein: tilstedeværelse – (ikke abstract “bevidsthed”)

Befindtlichkeit, Stimmung: konkret, situeret og stemt (ikke neutralt registrerende)

In-der-Welt-Sein: Brugende omgang med tingene, midt i projekter, tidslighed

Zuhandenheit/Vorhandenheit (“hammer - genstand”)(i brug – abstrakt, målbar)

Mitsein: vi er altid allerede “med” de andre, umiddelbarhed

(Husserl lærer fra sin elev, Heidegger, og fortsætter med begrebet “Lebenswelt”)

Gadamer: Hermeneutik, fortolkning, tradition

Helhed – del

Forforståelse

Horisont, Spiel (leg-spil), Erlebniss (op-levelelse)

Ricoeur: Hermeneutik, fortolkning, møde

Begivenhed/Struktur

Merleau-Ponty: kropsfænomenologi:

Vi sanser og erkender/tænker kropsligt